



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



DONACIÓN DE 10.000.000 MILLONES DE PESOS A SEAMOS UNO, A CARGO DE TELEFÓNICA DE ARGENTINA S.A



Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las desigualdades



Orientación:

Comunidad
La iniciativa presentada combina estas 2 categorías.

- Filantrópicas
- En alianza con ong's, organizaciones de base, organizaciones eclesíásticas.



Localización:

- Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año



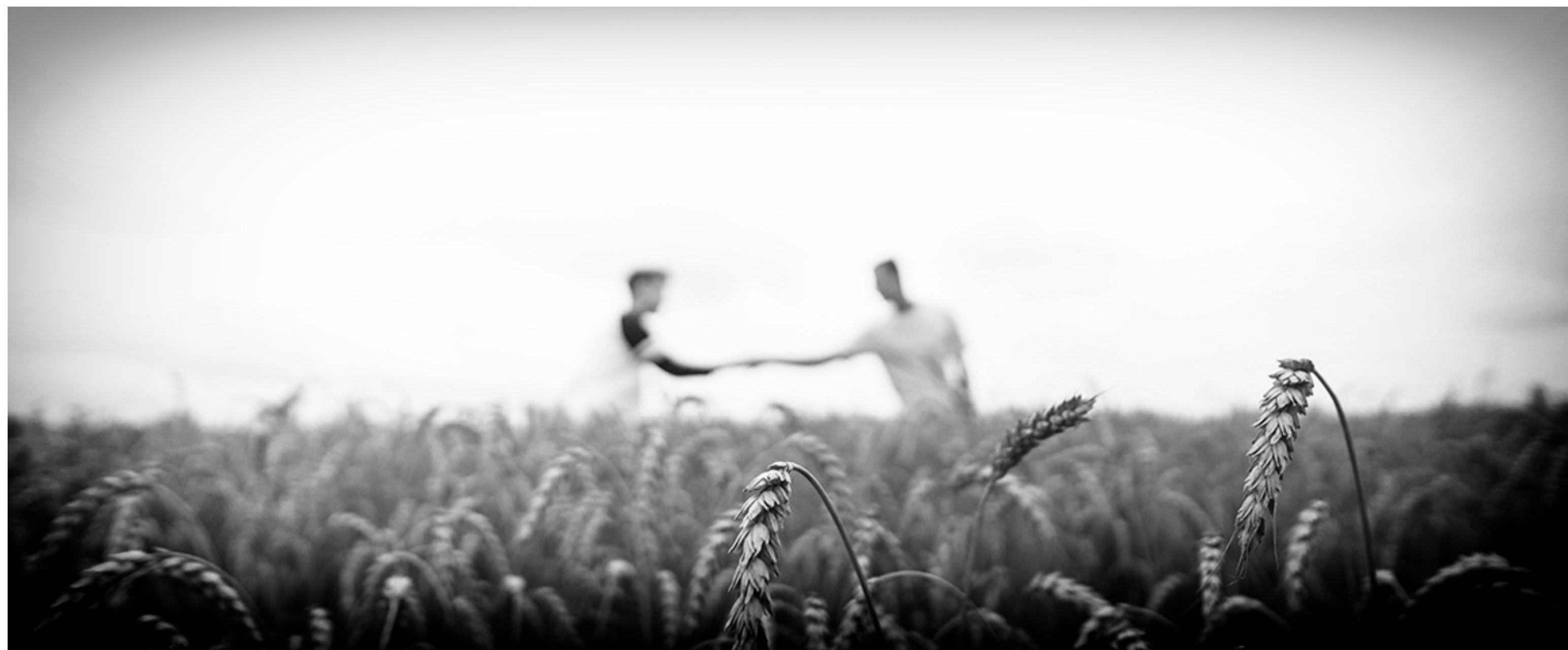
Palabras Clave:

#Lucha contra el hambre #Seguridad Alimentaria #Salud y Bienestar #Covid-19 #Mejora en Nutrición



RESUMEN EJECUTIVO

En el marco de la pandemia por COVID-19, Telefónica Movistar de Argentina efectuó la donación de 10 millones de pesos a la campaña solidaria #SeamosUno para la compra de alimentos y productos de higiene.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Telefónica Movistar de Argentina se sumó a la campaña **#SeamosUno** con la suma de **10.000.000 millones de pesos**.

#SeamosUno es una iniciativa privada articulada con el sector público, de carácter plural, que cuenta con la participación de diversas entidades religiosas, tercer sector y empresariales

que se unieron detrás del objetivo de llegar con alimentos y productos de higiene de primera necesidad a un **MILLÓN de HOGARES** en situación de vulnerabilidad ante la emergencia generada por la pandemia y los efectos de la cuarentena.



Alianzas Estratégicas

Privadas (Cadena de valor/Empresa par)

Organizaciones de la sociedad civil

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción frente a la emergencia de corto plazo.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020